



Pablo Benzaquén es realizador audiovisual y se ha desempeñado como director, productor, camarógrafo, editor de video y animador.

Pablo Benzaquén es Técnico en Comunicación Social (UNER), Técnico en Producción de Cine y Video (UNL) y docente de la cátedra 'Seminario de Orientación' en la carrera Diseño Digital del Instituto de Estudios Superiores de Santa Fe (IES).

Dirigió los cortos documentales "Peco", "Sobrevivir" y "Encuentro" y dirigió el ciclo documental "Yo, cumbia", ganador del Programa Espacio Santafesino 2011. Fue Asistente de Dirección en el ciclo "Entrelazados" (Señal Santa Fe) y realizó búsqueda de archivo en el ciclo "Paraná, biografía de un río" (Canal Encuentro).

Pablo Benzaquén dirige **PAR audiovisual**, una productora de la ciudad de Santa Fe, con 15 años de experiencia trabajando en proyectos de comunicación y desarrollando en forma integral contenidos y piezas creativas gráficas, digitales y audiovisuales: desde la idea, el guion, la producción, el rodaje y el diseño gráfico hasta la postproducción tal como motion graphics y edición de video y sonido.

PAR audiovisual ha trabajado en diferentes tipos de producciones: videos institucionales, explicativos, testimoniales, animados y publicitarios para el ámbito privado y público, branding para series, piezas para campañas de comunicación, programas de televisión locales y nacionales, contenidos para videomappings, promos para cadenas de televisión, etc.



PAR audiovisual brinda anualmente cursos, talleres y workshops de diversas disciplinas y softwares afines a la comunicación visual.

Algunos estudios, productoras, instituciones y profesionales que tomaron capacitación:

UNL, 4R Soluciones, ATE, Grupo Fusión, NKStudios, Not Momma Producciones, Diario Uno, Fundación Cinemas, Imagica Cooperativa, Caja Negra, Burlando Producciones, Cromosoma, Special FotoVideo, Zoovet, Inkuva, Contraforma, Inahaus, Jerárquicos, Malchiko Cine, ISCAA, Kilómetro Estudio, Arcadia, Estudio Troca, Canal C&D, Asociación Aljaba, La Teka Producciones, etc.